渋谷 池袋 新宿

街が変わる！特集

ホームページ http://www.shinjuku-shinbun.co.jp

週刊 新宿區新聞 THE SHINJUKU-KU SHINBUN

1月25日 2010年（月曜日）（第1787号） 社章

発行所 株式会社新宿区新聞社 編集・発行人 喜田 勇 新宿区西新宿7－7－25 ワコーレ新宿第2ビル

購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊55周年 ☎3369―6195 FAX3369―0759 （昭和32年12月4日第3種郵便物認可）

メトロ副都心線の開通効果

「沿線経済を活気づける切り札」と目されたメトロ副都心線が開通して1年7ヵ月。リーマンショックで、期待は泡と消えたかに見えたが、「新宿三丁目駅」界隈は今、再び活気づいている。その主役は〝ファストファッション〟だ。すでにユニクロを誘致している丸井では、今度は大型家具売場「インザルーム」を撤退させ、米系の「フォーエバー21」を誘致する。H＆M、ユニクロ、GAP、トップショップなど、世界の名だたるアパレルブランドが新宿繁華街を席巻する勢いだ。ところが、隣の「東新宿駅」に行くと、景気の二番底を思わせる現象がみられる。メトロ開通効果を当て込んだ完成直前の計画ビルは、施主が破綻して開業も出来ず、施工した大成建設が柵を巡らし、占有管理している。

ファストファッションで顧客とりこめ！

百貨店・大型店の〝店子貸し〟商法に拍車

新宿東口

マルイが『家具売場』撤退

アメリカの衣料ブランド フォーエバー21が誘致

明治通りと甲州街道の交差点角地に建つ9階・地下1階～地上3階の4フロアーのマルイ・インザルームが、2009年12月末で閉店した。大のメガ（12坪）と家具売場「業績」を新宿のザルームに撤日に撤去した。だ