主なニュース

❷面　池袋駅周辺・盛り上がるオフィス計画
❸面　渋谷駅前・HMVが5年ぶりに旗艦店
❻面　歯と口の健康週間（6月4日～10日）
❼面　五輪に向け副都心地区の駅前再開発が脚光
❽面　高野之夫・豊島区長にインタビュー

ホームページ　http://www.shinjuku-shinbun.co.jp

週刊 新宿新聞 THE SHINJUKU SHINBUN

5月25日　社章
2015年（月曜日）
（第1952号）

発行所 株式会社新宿区新聞社
編集・発行人　喜田　勇
新宿区西新宿7－7－25 ワコーレ新宿第2ビル

PRESS

購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊60周年　☎3369―6195　FAX3369―0759　（昭和32年12月4日第3種郵便物認可）

JTB入居ビル（右）に今年6月、ラオックスがオープンする

新宿・渋谷・池袋の商業施設

新宿・渋谷・池袋の副都心地区では駅前繁華街の土地売買、商業施設開発が本格化している。2020年のオリンピックに向け、外国人観光客が急増する新宿駅東口では、一昨年末のルイ・ヴィトン出店を皮切りに、高級ブランド・免税店などの出店が相次ぐ。この6月にはラオックス、今秋にはバーバリーが出店。この出店攻勢による地価上昇をみて、東急不動産は明治通り沿いのコメ兵入居ビルを取得した。渋谷では駅前に続く開発エリアとして公園通り・井の頭通り沿いの開発が本格化。不動産会社のヒューリックは今年9月にパルコ2跡地を取得し、2017年10月の完成をめざし、商業施設を建設する。

インバウンド策

外国人の集客で競う！

新宿にラオックス、渋谷はパルコ2の跡地

新宿東口

ラオックス旗艦店が6月出店

東急不「コメ兵」入居ビルを取得

新宿駅東口ではこの6月、家電量販店・免税店の「ラオックス新宿本店」が出店する。中国企業傘下のラオックスは来店客の多くが中国など外国人客で占めている。新宿は世界一の乗降客数を誇り、外国人が最も多く訪れることから出店に踏み切った。この新宿本店はラオックスにおける旗艦店の位置づけ。新宿大通りと明治通りの交差点にあるマルイワン跡地（アラザー・交通公社共同ビル）の5～8階に入居する。店舗面積約2千百40平方㍍は、一昨年11月に出店した銀座本店（店舗面積8百80平方㍍）を上回る。店内には家電・化粧品・時計など4～5万点が並ぶ。

ファッション集積地である新宿東口に出店することから、ラオックスは初の試みとして、日本で自社開発・生産した衣料品・かばん・アクセサリーの自社ブランドの販売を行う。新宿本店での動向を見て、他店にも販売を広げていく方針。ラオックスは、このアパレル事業を家電などに続く、新たな柱に育てていく。3年後には新ブランドでの販売を百億円に乗せる計画だ。

▼明治通り沿いのコメ兵入居ビルを東急不動産が取得

新宿大通りと明治通り交差点付近での出店攻勢をみて、このエリアの土地・建物取得に動いたのが東急不動産だ。

明治通り沿いの地上8階～地下2階建ての第二武蔵野ビルを昨年11月、ドイツ・コメルツ銀行の子会社から取得した。同ビルは中古ブランドのコメ兵が2006年より15年の長期賃貸借で一棟借りし、外国人客で賑わっている。収益物件として売る方針だ。

▼ルイ・ヴィトン路面店が出店している。

渋谷

パルコ2跡地を開発

ヒューリック　17年に5,000平米の集客施設

渋谷では渋谷駅前に続き、駅西口の繁華街・公園通り・井の頭通り沿いの開発が本格化している。

この地区の開発のキーマンとなるのが不動産会社のヒューリックだ。ヒューリックは今年9月をメドに、公園通り沿い・不足発覚に伴い、11年に閉店。建物解体後は、キリンが期間限定（14年、15年）のビアガーデンとして暫定活用していた。

▼井の頭通り沿いにまるパルコ2跡地を取得する方針だ。17年10月の完成をめざし、総事業費約百65億円を投じ、商業施設を建設する。延べ床面積は5千3百48平方㍍を想定している。

パルコ2は施設の耐震年11月に、同じ高級ブラ

パルコ2跡（ビアガーデン）には商業施設が建設

そのヒューリックは井の頭通り沿いの敷地を昨年12月までに取得。来年11月の完成をめざし、地上10階～地下2階建て、延べ床面積約2千平方㍍の商業施設を建設中だ。また13年9月には東急ハンズが入居する西渋谷東急ビル（延べ床面積約1万3千平方㍍）を取得。東急ハンズとの賃貸契約はまだ7年ほど残しているため、当面は現状のまま利用していくが、今後は10階建てビル

重点地区として、渋谷を中心とした新宿・池袋の副都心エリアをあげている。新宿東口では昨年11月、新宿ヒューリックビルの建て替えを図りKDDI飯能ビルを誘致。池袋では収益物件として、サンシャイン60通りにある池袋東急ハンズ（9階建て）、セガの遊技場施設が入居する池袋GIGO（地上8階建て）の2棟をこの3月、取得した。

▼池袋東急ハンズを3月に取得

ヒューリックは商業施設開発の再開発も見据えている。

▼コラム「秒読み」は第2面へ

新しく区長に就任！

選ばれるまちをめざして

新宿区長　吉住　健一

この4月、新宿東宝ビルにゴジラヘッドが出現、またひとつ新宿に新たな観光スポットが増えました。新宿は外国人観光客にも人気の国際観光都市で、何度でも訪れたくなるまちを目指し、取り組みを進めています。まちの回遊性を高めるWi-Fi環境の整備や最近問題になっているポッタクリ対策は、新宿を安心して楽しんでいただくために早急に取り組んでいきます。ALL新宿で賑わいと活力を創出し世界に選ばれるまちを実現します。

世界に誇れる都市へ

渋谷区長　長谷部　健

私が桑原敏武前区長から後継者に指名された意味は私たち若い世代が積極的に地域活動に参加できる街づくりを進めて欲しいというメッセージだと思って います。桑原前区長がやってこられた「手厚い福祉」と「教育」をしっかりと継承し、若い世代の想像力を加えていく。そして、地域の中で、若い世代、高齢者がイキイキと活動できる施策を実現していきたいと考えています。渋谷区を日本だけでなく世界に誇れる都市として発展させていくため皆さんの先頭を走り汗をかく所存です。

新庁舎・契機に飛躍

豊島区長　高野　之夫

5月7日新庁舎オープンを契機に、旧庁舎地の開発も動き出し、池袋の街の姿が大きく変わろうとしている今こそ、区の未来像を明確に打ち出すチャンスと考えています。これまで進めてきた「文化創造都市」づくりの集大成として、世界の人々を魅了する「国際アート・カルチャー都市」の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

新宿・渋谷とともに、それぞれのまちの個性を活かしながら、東京の中でも存在感ある副都心エリアの形成をめざしてまいります。