

主なニュース

- ②面 牛込台北地区・防災向上で地区計画
- ③面 歌舞伎町シネシティ広場周辺が地区計画
- ④面 地域の健康を守る新宿区医師会
- ⑤面 新宿かしわまつりが11月15日に開催
- ⑦面 税を考える週間 (11月11日～17日)

週刊

新宿新聞

THE SHINJUKU SHINBUN

購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊60周年 電話3369-6195 FAX3369-0759 (2015年12月4日第3刷刷印)

11月10日 社章 2015年(火曜日) (第1967号)

新宿区新聞社 編集・発行人 菅田 勇 新宿区西新宿1-1-25 ワコービル新宿2ビル



17年度に駅前広場整備の都市計画決定をめぐり新宿駅西口

新宿駅前開発が出揃う?

来年春、新宿駅新南口では32階建ての「JR新宿ミライナタワー」と新南口駅舎がオープンする。ミライナタワーに入居するルミネは新商業施設「ニューマン」の運営に乗り出す。これにより南口には新たな賑わいが創出される。南口開発にメドがつく中、新宿駅東西の開発計画も、いよいよ本格的に始動した。新宿区は17年度を目標に駅東西の広場整備と、それに付随する駅前まちづくりを都市計画決定の方針を掲げた。広場整備に併せ、注目の東口ではルミネエスタの建て替え、西口では小田急電鉄による駅前開発が行われる予定だ。

新宿駅新南口

新商業施設 NEWoMan

8割が新宿初出店

ルミネ エキナカ事業にも進出

ルミネは東口のルミネエストにオープンする。名称「NEWoMan」の大人の女性をターゲットにした。また大人女性とともに急増する訪日外国人客の取り込みをめぐり、ルミネエスト、ルミネエスタでは売上に占める免税割合は5〜10%に達していることから、万全の態勢を敷いていく。ニューマンは32階建てのビル「JR新宿ミライナタワー」内の6フロアだ。店舗は「(来春3月開業)のほか、(来春4月開業)で構成。総売場面積は約7千6百平方メートル。初年度の売上目標は約20億円。ニューマンに出店する店舗は約50店舗。ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。



南口次は東西広場整備へ

小田急とルミネエスタ 再開発は広場整備と一体



ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ミライナタワーと新南口駅舎 この南口開発に続き、17年度をメドに都市計画決定を図る目標を掲げた。駅前広場整備の都市計画決定時期を明示した。今年10月、広場整備は周辺事業者による開発と足並みを揃え、17年度に「ルミネエスタ」の再開発に合わせ、広場整備を図る。

東西の駅前広場 小田急は西口再開発へ 東口はルミネエスタ建替え

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

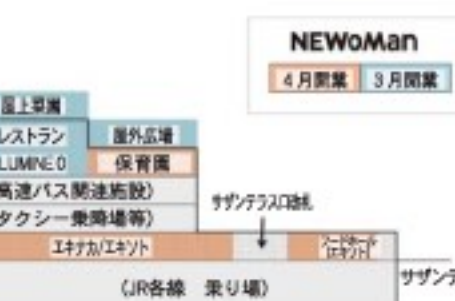
ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。

ルミネエスタは約500店舗、ファッション中心にした50店舗。メゾンキツネといったファッション感度の高い店舗が中心に集まる。



- ファッション・雑貨(約50店)
- アストラット 新宿初出店
 - イザベル マラン エトワール 新宿初出店
 - エストネーション 新宿初出店
 - メゾンキツネ 新宿初出店
 - オンワードとルミネの協業店 新宿初出店
 - スーパーティマックス 新宿初出店
 - ハーモニープロダクツの新業態店 新宿初出店
- 飲食・食品(約50店)
- オーギャランド・トキオ 新宿初出店
 - ジャニスワン 日本初出店
 - トラヤ カフェ 新宿初出店
 - ペーカリー&レストラン 新宿初出店
 - フォーシーズンズ 新宿初出店
 - ローズマリーズ 日本初出店
 - HUGEの新業態店 新宿初出店
 - 800ディグリーズナポリタンピッツェリア 日本初出店

秒読み

横浜市中区きたマンション傾斜に発生した杭工事のデータ偽装問題。請負業者の旭化成建設は、杭の傾斜に立上り、杭の傾斜を調整した。旭化成建設は、杭の傾斜を調整した。旭化成建設は、杭の傾斜を調整した。