

週刊

# 新宿新聞

THE SHINJUKU SHINBUN

発行所  
新宿区新聞社  
編集・発行人 喜田 勇  
新宿区西新宿1-7-25  
ワコービル2ビル



購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊64周年 電話3369-6195 FAX3369-0759 (郵政12月4日第3種郵便物認可)

## 主なニュース

- ②面 池袋北口・東武線上空にデッキ構想
- ③面 渋谷・ライブ劇場街へと発展
- ④面 新宿の空家(平成28年度)は441棟も/
- ⑤面 西谷は国際文化の“花開く街”
- ⑥面 立正佼成会が創立80周年

売り上げの4割が免税売上で占める歌舞伎町のドン・キホーテ(右)



## 新宿・渋谷・池袋のインパウンド商戦

昨年1年間に訪れた訪日外国人客は前年比2割増の2,869万人。今年に入ってからも、訪日客の勢いほとんど変わらず、政府が目標に掲げる20年の4,000万人突破が現実味を帯び始めた。この訪日客の“増”に支えられ、新宿・渋谷の副都心地区にある百貨店・商業施設・ホテルのインパウンド需要も堅調な伸びを示した。百貨店では、今年の「春節」期、各店とも前年を上回る免税売上を記録した。一方で訪日客の購買動向はこの2、3年の間で大きく変わった。大量に商品を買込む“爆買い”から、サービスを受けながら、じっくり商品を見極めて買うサービス・コト消費型へと移っている(関連記事3面)。

### 京王百貨店 2階に化粧品売場を新設

### 小田急百貨店 高級ブランド・グッチが出店

百貨店の免税売上は好調だ。今年の春節期(今年2月15日〜21日)と昨年1月27日〜2月2日の比を数値で比較すると、前年比1.2倍に伸びた。また、今年2月からは春節に合わせた「爆買い」から、サービスを受けながら、じっくり商品を見極めて買うサービス・コト消費型へと移っている(関連記事3面)。

百貨店の免税売上は好調だ。今年の春節期(今年2月15日〜21日)と昨年1月27日〜2月2日の比を数値で比較すると、前年比1.2倍に伸びた。また、今年2月からは春節に合わせた「爆買い」から、サービスを受けながら、じっくり商品を見極めて買うサービス・コト消費型へと移っている(関連記事3面)。

# 「春節」で中国客過熱

百貨店は高額品が売れる。モノからコト消費へ



免税売上割合は36%も  
渋谷には旗艦店を出店

デイスカウントストアの免税売上割合は、7月、新宿駅東口(昨年1年間平均)は、36%、新宿歌舞伎町(40%)、池袋東口(39%)、渋谷(38%)、池袋西口(35%)、池袋南口(33%)、池袋北口(32%)、池袋西武池袋本店(31%)、池袋東武池袋本店(30%)、池袋東武東横店(29%)、池袋東武有楽町店(28%)、池袋東武有楽町店(27%)、池袋東武有楽町店(26%)、池袋東武有楽町店(25%)、池袋東武有楽町店(24%)、池袋東武有楽町店(23%)、池袋東武有楽町店(22%)、池袋東武有楽町店(21%)、池袋東武有楽町店(20%)、池袋東武有楽町店(19%)、池袋東武有楽町店(18%)、池袋東武有楽町店(17%)、池袋東武有楽町店(16%)、池袋東武有楽町店(15%)、池袋東武有楽町店(14%)、池袋東武有楽町店(13%)、池袋東武有楽町店(12%)、池袋東武有楽町店(11%)、池袋東武有楽町店(10%)、池袋東武有楽町店(9%)、池袋東武有楽町店(8%)、池袋東武有楽町店(7%)、池袋東武有楽町店(6%)、池袋東武有楽町店(5%)、池袋東武有楽町店(4%)、池袋東武有楽町店(3%)、池袋東武有楽町店(2%)、池袋東武有楽町店(1%)、池袋東武有楽町店(0%)

免税売上割合は36%も  
渋谷には旗艦店を出店

デイスカウントストアの免税売上割合は、7月、新宿駅東口(昨年1年間平均)は、36%、新宿歌舞伎町(40%)、池袋東口(39%)、渋谷(38%)、池袋西口(35%)、池袋南口(33%)、池袋北口(32%)、池袋西武池袋本店(31%)、池袋東武池袋本店(30%)、池袋東武東横店(29%)、池袋東武有楽町店(28%)、池袋東武有楽町店(27%)、池袋東武有楽町店(26%)、池袋東武有楽町店(25%)、池袋東武有楽町店(24%)、池袋東武有楽町店(23%)、池袋東武有楽町店(22%)、池袋東武有楽町店(21%)、池袋東武有楽町店(20%)、池袋東武有楽町店(19%)、池袋東武有楽町店(18%)、池袋東武有楽町店(17%)、池袋東武有楽町店(16%)、池袋東武有楽町店(15%)、池袋東武有楽町店(14%)、池袋東武有楽町店(13%)、池袋東武有楽町店(12%)、池袋東武有楽町店(11%)、池袋東武有楽町店(10%)、池袋東武有楽町店(9%)、池袋東武有楽町店(8%)、池袋東武有楽町店(7%)、池袋東武有楽町店(6%)、池袋東武有楽町店(5%)、池袋東武有楽町店(4%)、池袋東武有楽町店(3%)、池袋東武有楽町店(2%)、池袋東武有楽町店(1%)、池袋東武有楽町店(0%)

免税売上割合は36%も  
渋谷には旗艦店を出店

デイスカウントストアの免税売上割合は、7月、新宿駅東口(昨年1年間平均)は、36%、新宿歌舞伎町(40%)、池袋東口(39%)、渋谷(38%)、池袋西口(35%)、池袋南口(33%)、池袋北口(32%)、池袋西武池袋本店(31%)、池袋東武池袋本店(30%)、池袋東武東横店(29%)、池袋東武有楽町店(28%)、池袋東武有楽町店(27%)、池袋東武有楽町店(26%)、池袋東武有楽町店(25%)、池袋東武有楽町店(24%)、池袋東武有楽町店(23%)、池袋東武有楽町店(22%)、池袋東武有楽町店(21%)、池袋東武有楽町店(20%)、池袋東武有楽町店(19%)、池袋東武有楽町店(18%)、池袋東武有楽町店(17%)、池袋東武有楽町店(16%)、池袋東武有楽町店(15%)、池袋東武有楽町店(14%)、池袋東武有楽町店(13%)、池袋東武有楽町店(12%)、池袋東武有楽町店(11%)、池袋東武有楽町店(10%)、池袋東武有楽町店(9%)、池袋東武有楽町店(8%)、池袋東武有楽町店(7%)、池袋東武有楽町店(6%)、池袋東武有楽町店(5%)、池袋東武有楽町店(4%)、池袋東武有楽町店(3%)、池袋東武有楽町店(2%)、池袋東武有楽町店(1%)、池袋東武有楽町店(0%)

免税売上割合は36%も  
渋谷には旗艦店を出店

デイスカウントストアの免税売上割合は、7月、新宿駅東口(昨年1年間平均)は、36%、新宿歌舞伎町(40%)、池袋東口(39%)、渋谷(38%)、池袋西口(35%)、池袋南口(33%)、池袋北口(32%)、池袋西武池袋本店(31%)、池袋東武池袋本店(30%)、池袋東武東横店(29%)、池袋東武有楽町店(28%)、池袋東武有楽町店(27%)、池袋東武有楽町店(26%)、池袋東武有楽町店(25%)、池袋東武有楽町店(24%)、池袋東武有楽町店(23%)、池袋東武有楽町店(22%)、池袋東武有楽町店(21%)、池袋東武有楽町店(20%)、池袋東武有楽町店(19%)、池袋東武有楽町店(18%)、池袋東武有楽町店(17%)、池袋東武有楽町店(16%)、池袋東武有楽町店(15%)、池袋東武有楽町店(14%)、池袋東武有楽町店(13%)、池袋東武有楽町店(12%)、池袋東武有楽町店(11%)、池袋東武有楽町店(10%)、池袋東武有楽町店(9%)、池袋東武有楽町店(8%)、池袋東武有楽町店(7%)、池袋東武有楽町店(6%)、池袋東武有楽町店(5%)、池袋東武有楽町店(4%)、池袋東武有楽町店(3%)、池袋東武有楽町店(2%)、池袋東武有楽町店(1%)、池袋東武有楽町店(0%)

生活保護は過半数  
高野 之夫

豊島区には、現在、約6千世帯の生活保護利用者がいます。保護率は、全国や東京都の平均と比べ、やや高い状況ですが、近年は減少傾向を示しています。

生活保護の実情と課題  
高野 之夫

生活保護制度の被保護者が抱える課題は多岐にわたっており、精神疾患を含む病気や、不安定な就業形態、社会的孤立化など、金銭的支援だけでは解決が難しい課題が数多くあります。また、生活保護制度の運用も課題の一つとして挙げられます。

生活保護の実情と課題  
高野 之夫

生活保護制度の被保護者が抱える課題は多岐にわたっており、精神疾患を含む病気や、不安定な就業形態、社会的孤立化など、金銭的支援だけでは解決が難しい課題が数多くあります。また、生活保護制度の運用も課題の一つとして挙げられます。