

発行所  
新宿区新聞社  
編集・発行人 藤田 勇  
新宿区西新宿1-7-25  
ワコーレ新宿第2ビル



新宿区新聞とは姉妹紙です。

### 池袋 新宿 渋谷 3都市つなぐ新聞



拍手で迎え入れられ感懐ひとしおな古住区長

# ツタメで競う! 駅前の大開発

副都心の新宿・渋谷・池袋ではエンターテインメントを軸に駅前再開発で競っている。渋谷では駅前再開発を手掛ける東急グループが来年秋、47階ビルの新宿スクランブルスクエア東棟と18階建て「渋谷フクラス」を開業する。一方、新宿・歌舞伎町では48階建てのエンタメ・ホテル施設が22年8月の完成をめざす。

## 渋谷駅ビル47階と東急プラザ跡地周辺開発



建設中の渋谷フクラス(中央左)・スクランブルスクエア東棟から撮影

### 渋谷スクランブルスクエア

## 来年秋に開業!

渋谷駅前の新来年秋に決まった。15日、東急グループが記者会見を公表した。目玉となるのが14・45階、東急プラザ跡地に建て、高さ約230メートルのビル「渋谷スクランブルスクエア」の東棟(約2千500平方メートル)の開業が、雨天でも楽しめる地下2階から地上14階の16フロアは営業面積約9千700坪の都市型商業ビルとなる。

「開業の感性」をコンセプトにした商業交流施設「SHIBUYA A.Q.W.S」(渋谷キューズ)を設ける。(約4千600平方メートル)は、地上48階建ての階層。上層17・47階の31フロアはホテルと「QUEST」・「タメ」・ホテル施設が隣り、訪日観光客の受け入れに特化した活動空間。1階には空港ビルに特化した活動空間。11月に開かれた地元の「WORK」・交流・対面向けの説明会で、来年8月から本工事に着手する。

「開業の感性」をコンセプトにした商業交流施設「SHIBUYA A.Q.W.S」(渋谷キューズ)を設ける。(約4千600平方メートル)は、地上48階建ての階層。上層17・47階の31フロアはホテルと「QUEST」・「タメ」・ホテル施設が隣り、訪日観光客の受け入れに特化した活動空間。11月に開かれた地元の「WORK」・交流・対面向けの説明会で、来年8月から本工事に着手する。

同時期にはフクラスオフィスパロアにはIT企業のGMOインターネットグループが入居。17階の一部は産業進出支援施設となる。2・8階と17・18階には新生・東急プラザ渋谷が入居。地下1階と地上2・3階の一部には三井住友銀行が入居。1階には空港ビルからのリムジンバスが乗り入れられるバスターミナル、観光支援施設が整備。災害対策としては帰宅困難者を2千8百人分受け入れ可能なスペースを設ける。9・18階の約5千坪の

### 歌舞伎町ミラノ跡

## 48階ビルは22年に完成

### ホテル・劇場・バス乗降場整備

一方、新宿・歌舞伎町ミラノ跡地「さすく」が明らかになった。(約4千600平方メートル)は、地上48階建ての階層。上層17・47階の31フロアはホテルと「QUEST」・「タメ」・ホテル施設が隣り、訪日観光客の受け入れに特化した活動空間。11月に開かれた地元の「WORK」・交流・対面向けの説明会で、来年8月から本工事に着手する。



ミラノ跡開発予想図

「開業の感性」をコンセプトにした商業交流施設「SHIBUYA A.Q.W.S」(渋谷キューズ)を設ける。(約4千600平方メートル)は、地上48階建ての階層。上層17・47階の31フロアはホテルと「QUEST」・「タメ」・ホテル施設が隣り、訪日観光客の受け入れに特化した活動空間。11月に開かれた地元の「WORK」・交流・対面向けの説明会で、来年8月から本工事に着手する。

## 宿選 新区長

新宿区長選挙は11日に投票。現職の吉住健一氏が4万9千3百53票を、現職の野沢哲夫氏が4万9千973票をそれぞれ獲得した。

### 吉住 健一(現) 自民・公明推薦

4万9,353票

野沢 哲夫(新) 共産・自民・民進推薦  
2万3,973票

## 吉住氏が25万票の大差

### 「6野党統一」だが現職に負ける

現職の吉住氏に支持されたのは、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。

野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。

野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。

野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。野沢氏は、野沢氏に比べて約25万票の大差を記録した。

## ナイトエコマニの推進

来年1月には、新宿観光振興協会と協業し、飲食店を回遊できるパウチャーの発行を始めるほか、各種イベントも企画予定です。さらに、3人の渋谷区観光大使ナイトアンバサダーを通じて渋谷の夜の魅力を発信・向上にも努めており、「東京のナイトライフ」に貢献していきたいと考えています。

新宿は、風情豊かな因酒屋の集積など人々が触れ合う橋文化が根付いているまちです。一方、初めて日本を訪れた外国人にとって、「お通し」などは、国際観光都市としてのブランド力を高めるため、近隣区と連携したナイトタイムエコノミー推進事業を年明けから事業推進する。新宿の因酒屋の集積など人々が触れ合う橋文化が根付いているまちです。一方、初めて日本を訪れた外国人にとって、「お通し」などは、国際観光都市としてのブランド力を高めるため、近隣区と連携したナイトタイムエコノミー推進事業を年明けから事業推進する。

新宿区では文化を軸にまちづくりを総合的にデザインし発信する「国際アート・カルチャー都市」を目指しています。TAAF・TIF・FCOMや東アジア文化都市、オリンピック・パラリンピックなど国際的イベントによるインバウンド増が見込まれる中、アート・カルチャー・観光の余韻を安全安心に楽しめる場の創出を目指し「アート・サ・シアター」を推進。今年度は夜間の観光資源に関する観光庁モデル事業に大塚駅前周辺が選定されるなど広がりを実現していきます。